



Handleplan for: Understøttelse af relationsskabelse Afdeling: FK

Forord:

Præstevænget har et klart mål for trygheden samt fællesskabet. For at nå dette mål, skal der bygges relationer. Disse relationer bygger vi bedst gennem fælles aktiviteter samt oplevelser. Vi oplever dog en gruppe af brugere, som vi eller de øvrige brugere ikke får tilstrækkelig tætte relationer til, hvilket i hovedreglen skyldes manglende deltagelse i de relationsskabende aktiviteter. Det er vores umiddelbare opfattelse, at deltagelse i aktiviteter for mange børn er overladt til dem selv, og at deltagelse ikke i tilstrækkelig grad er understøttet af forældreopbakning.

Mål:

Målet er at understøtte brugeres deltagelse i klubbens relationsskabende aktiviteter.

Målgruppe:

Brugere i fritidsklubben som ikke allerede har skabt tilstrækkelige tætte relationer til fritidsklubbens personale samt øvrige brugere og som ikke benytter fritidsklubbens relationsskabende aktiviteter.

Interval:

Handleplanen gennemføres i perioden august 2010 – maj 2011

Middel:

Som middel skal indsatsen lægges på støtte til deltagelse i de relationsskabende aktiviteter. Således skal familier indenfor målgruppen løbende støttes i opgaven omkring understøttelse af barnets deltagelse i fritidsklubbens relationsskabende aktiviteter. Familier inden for målgruppen vil således på ugentlig basis blive kontaktet med henblik på aftaler omkring understøttelse af barnets deltagelse i de relationsskabende aktiviteter som fritidsklubben tilbyder. Kontakten mellem personalet og familierne kan foregå ved møder i institutionen eller ved henvendelse pr. telefon. Skulle en familie ønske ikke at modtage hjælp til understøttelse af barnets relationsskabelse, skal dette ønske efterkommes. Afvisningen skal dog være formuleret tydeligt samt anføres ord-ret med dato i barnets observationer. Understøttelse af familierne kan frafalde, hvis det vurderes, at familien selv kan håndtere udfordringen.

Ressourcer:

Det er vurderingen at målgruppen rummer til 8-10 familier. Til disse afsættes der 15 min pr. uge, og således afsættes der i alt 2,5 time om ugen til opkald. For at holde tidsrammen, skal alle samtaler indledes med "Hej! Det er medarbejders navn. Jeg ringer for at hjælpe med barnets navn deltagelse i fritidsklubbens aktiviteter.

Evaluering:

Blev samtalerne afviklet som beskrevet?
Hvorledes forløb samarbejdet med forældrene?
Deltog målgruppen mere i de relationsskabende aktiviteter?
Gjorde handleplanen en positiv forskel?



Alternativ FAS (Fysisk Aktivitet Handleplan for: og Sport)

Afdeling: FK

Forord:

Fritidsklubben oplever en generel udfordring i forhold til sikring af den daglige motion for piger samt de motorisk udfordrede drenge inden for det eksisterende tilbud. Således oplever fritidsklubben, at førnævnte grupper med henvisning til sundhedsstyrelsens anbefalinger ikke får dækket deres behov for motion i hverdagen.

Mål:

Det er målet at igangsætte alternative tiltag, som specifikt har til formål at motivere brugerne til oplevelsen af glæde ved fysiske udfoldelser.

Målgruppe:

Fritidsklubbens piger og motorisk udfordrede drenge.

Interval:

Handleplanen gennemføres i perioden august 2010 – maj 2011

Middel:

I forbindelse med FAS (Fysisk Aktivitet og Sport) på mandage og onsdage tilbydes en alternativ tilgang til bevægelse, som i væsentlig mindre grad er konkurrencepræget, og som har et større fokus på leg end det eksisterende tilbud.

Tilbudet skal tilrettelægges særligt ud fra de tilstedeværende brugere inden for målgruppen, således at motiveringen til den fysiske udfoldelse kan optimeres.

Forældre til målgruppen skal kontaktes med henblik på at sikre deres understøttelse af tiltaget.

Ressourcer:

Handleplanen placeres i aktivitetskalenderen på lige fod med de øvrige aktiviteter. Handleplanen gennemføres derfor indenfor de eksisterende rammer, som er gældende for aktiviteter i fritidsklubben.

Evaluering:



Præstevængets Fritidscenter

Glommensgade 5, 2300 Kbh. S.
Tlf. 32842323, Fax. 28178661
pfc@sbbu.dk
<http://pfc.sbbu.dk>

Blev alternative tilbud til FAS afholdt som beskrevet?
Hvor stor en procentdel af målgruppen benyttede det nye tilbud?
Virkede tiltaget motiverende for glæden ved fysisk udfoldelse for de deltagende?
Oplevede personalet at forældre til målgruppen understøttede tiltaget?



Handleplan for: Succesoplevelser for _____ Afdeling: FK

Forord:

Det er PFC's oplevelse, at klubbens svageste brugere ikke i tilstrækkelig grad har modet til at deltage i aktiviteter, som skal sikre dem succesfulde oplevelser. Således anser vi det for nødvendig at udvikle en alternative indgangsvinkel til succesfulde oplevelser for førnævnte brugere.

Mål:

Det er målet at sikre en alternativ vej til succesoplevelser

Målgruppe:

75% Brugere af fritidsklubbens hvor mod, fysik eller/og hjemmelig opbagning til eksisterende aktiviteter mangler. 25% øvrige brugere.

Interval:

Handleplanen gennemføres i perioden august 2010 – maj 2011

Middel:

Som middel vælges

Handleplanen tager sit udspring i opstart af baren, samt fremtidig drift af baren af klubbens brugere. Brugerne får et beløb til indkøb af varer. Brugerne driver baren, laver regnskab, gør rent, laver arbejdsplaner. Brugerne skal for de tjente penge købe nye varer. Der skemalægges et ugentligt møde for de brugere der er med i baren. Brugerne tildeles en biftur 4 gange om året.

Ressourcer:

Det er hensigten at barens drift skal bære sig selv. Altså kun udgift til opstarten. Hvilke ressourcer skal afsættes?

Evaluering:

Var der brugere der havde lyst til at arbejde i baren?
Udførte brugerne deres opgaver?
Blev de ugentlige barmøder afholdt?
Fik brugerne den nødvendige støtte af klubbens personale?
Hvordan vil vi evaluere?